**Опис вакансії Junior Content Moderator**

**Junior Content Moderator (Молодший модератор контенту)** — це важлива професія, яка забезпечує безпечне, комфортне та відповідне середовище для користувачів онлайн-платформ. Ця робота пов’язана з перевіркою, аналізом та регулюванням контенту, що публікується користувачами, щоб він відповідав стандартам платформи, законодавчим нормам та етичним вимогам.

**Перевірка та модерація контенту**

Основним завданням модератора є перегляд текстових матеріалів, зображень, відео та аудіофайлів, завантажених користувачами. Він аналізує, чи відповідає контент встановленим правилам. Наприклад, модератор може перевіряти, чи немає у тексті мов ненависті, неправдивої інформації або заборонених зображень.

Часто Junior Content Moderator працює з автоматичними системами, які відсіюють частину потенційно небажаного контенту, а людина приймає фінальне рішення щодо складніших або спірних випадків.

**Розгляд скарг від користувачів**

Модератори відповідають на скарги користувачів, які вказують на порушення правил. Це може бути образливий коментар, рекламний спам, порушення авторських прав або неприйнятний контент. Спеціаліст аналізує ситуацію, визначає, чи виправдана скарга, і діє відповідно: видаляє контент, блокує користувача або вживає інших заходів.

**Забезпечення якості онлайн-простору**

Робота модератора спрямована на підтримку екосистеми, де всі користувачі можуть взаємодіяти без ризику стикнутися з агресією, шахрайством або іншим небажаним контентом. Успішна модерація покращує репутацію платформи, підвищує довіру до неї та залучає нових користувачів.

**Участь у формуванні політик модерації**

Junior Content Moderator часто бере участь у збиранні зворотного зв’язку про ефективність політик і алгоритмів. Ця інформація передається до старших модераторів або менеджерів для вдосконалення правил і процесів.

**Навчання автоматичних систем модерації**

Деякі платформи використовують штучний інтелект для автоматичної модерації контенту. Junior Content Moderator може допомагати в удосконаленні таких алгоритмів, маркуючи контент як прийнятний чи неприйнятний, що допомагає системі краще "розуміти" правила.

**Типи платформ, на яких працюють Junior Content Moderators**

**Соціальні мережі**: Facebook, Instagram, TikTok, Twitter тощо.

**Відеохостинги**: YouTube, Vimeo.

**Онлайн-магазини**: модерація відгуків, описів товарів.

**Ігрові платформи**: модерація чатів, коментарів.

**Форуми та блоги**: забезпечення відповідності правил спільноти.

**Додатки для знайомств**: Tinder, Bumble — модерація профілів та фотографій.